

2017 年 國泰產險 自行遵循 PSI 揭露報告

2017 Cathay Century Insurance PSI Disclosure Report



國泰產險

Cathay Century Insurance

2018/03/31

原則一：將 ESG 議題納入保險公司決策中

構面一：公司策略

構面	項目
董事會與管理階層擬訂公司經營策略，應辨識、評估、管理與監控 ESG 各項議題	一、國泰產險由總經理擔任國泰金控企業永續 (CS) 委員會之委員，並依集團 CS 整體策略，負責監督公司因應調整；本公司內部亦設有企業永續 (CS) 小組，各小組組長皆擔任金控 CS 委員會小組成員，透過跨公司討論及協調擬定各小組之 CS 策略，並由獨立董事指導監督。
	二、國泰產險在日常公司營運決策納入 ESG 議題，舉凡保險商品研發設計、核保、理賠、投資、風險管理、工作環境和社區參與等。
公司發展策略涉及 ESG 議題，應與公司所有權人進行溝通	國泰產險每季定期參與國泰金控企業永續 (CS) 委員會大會，在獨立董事監督指導下，確保公司與金控集團之 CS 短中長期目標未來走向一致。
員工雇用、訓練及相關員工計畫應納入 ESG 議題	一、以「企業大學」概念建構全公司訓練體系，並建置數位學習平台「Cathay Tube」，提供便利學習之整合性管道，此外，國泰產險重視員工權益，除提供多項內部溝通管道及勞資會議召開，並定期舉辦 Happy Hour 等員工關懷活動，為員工打造適才適所、多元、平權、免於歧視及騷擾的幸福工作環境。
	二、為落實整體法遵成效及提升個人道德觀念，每位員工每年接受至少 2 小時之實體或線上法令遵循相關課程，包含洗錢防制 / 勞工安全...等。
	三、積極提升員工反洗錢與反資恐 (反資助恐怖主義) 意識，鼓勵員工參加國際反洗錢師 (CAMS) 考試取得資格，並補助考照費用與入會年費，目前已有三位主管取得 CAMS 證照。



構面二：風險管理與核保

構面內容	項目
<p>建立程序以辨識及評估風險組合以及留意公司交易隱含的各項 ESG 議題</p>	<p>一、國泰產險為促進環境生態保護和經濟社會的可持續發展，將 ESG (環境、社會或治理) 等議題風險辨識及評估整併至核保流程中考量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 治理議題：核保人員須評估有無道德危險或不當業務競爭等情形。 2. 環境議題：透過承接良質再生能源業務，支持政府推動綠能產業之政策。 3. 工程施工法議題：透過損防及核保經驗，提供業者評估施工方法是否適合、施工環境是否安全及工程設施、標的物或相關人員於施工過程中所面臨之風險評估意見。 4. 風險規劃議題：著重被保險人財產及責任風險是否獲得合理之對價及保障。 5. 客戶保護議題：核保人員於受理案件時需依下列原則瞭解並評估保戶保險需求及適合度。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 瞭解要保人對於保險標的是否具有保險利益。 (2) 瞭解承保工程契約內容是否有相關保險約定，以瞭解保險需求。 (3) 評估要保條件 (或工程契約保險約定) 是否與工程風險、工程規模相當。 <p>二、國泰產險針對敏感性產業，如：電廠及石化產業訂定有 ESG 風險檢核要點及訂定 ESG 風險檢視流程，藉此判斷業務 ESG 風險之高低，以排除高風險業務，善盡社會責任。</p>
<p>將 ESG 議題納入風險管理、核保及資本適足等決策程序中，包括相關研究、分析及模組工具等</p>	<p>一、優化建置公司內部「風險地圖」，確保新興風險辨識與監控。</p> <p>二、自主性定期召開法遵、稽核及風管聯繫會議，並建立公司內部同業受裁罰案例宣導平台，以減低公司法令風險。</p> <p>三、國泰產險為強化清償能力評估作業，於監控法定監理資本外，進一步於 104 年即自主性完成 Own Risk and Solvency Assessment (ORSA) 報告，並定期執行風險胃納檢視作業確認公司業主權益與負債項下之特別準備金覆蓋程度。</p>



將 ESG 議題納入風險管理、核保及資本適足等決策程序中，包括相關研究、分析及模組工具等	四、每季落實以天災模型評估自留風險與預估地震及颱風與洪水等天災事件之可能損失，製成風險評估報告，妥適執行天災風險控管。
	五、為強化資訊安全及個資管理，國泰產險導入資訊安全日誌管理系統 (SIEM) 及閘道式資料外洩防禦工具 (NDLP)，並通過 ISO27001 : 2013 國際認證，建構資訊安全防護網。

構面三：商品與服務

構面內容	項目
開發能降低風險、對 ESG 議題有正面影響及提升風險管理的商品與服務	<p>國泰產險充分發揮保險「損失預防、減輕、分擔」的核心職能，持續推動各種「損害防阻」專案，並將 ESG 議題融入商品研發、目標承保業務及服務流程中，期許能為社會盡心，為環境盡力，例如：</p> <p>一、對社會大眾全面推廣「防患於未然」的觀念，以差異化之損防專案完整建構從國小學童、大專院校青少年、成年駕駛人至公司企業等之「全人損害防阻教育」：</p> <ol style="list-style-type: none"> 針對企業客戶之損防服務 <ol style="list-style-type: none"> 損防研討會：2017 年已舉辦 3 場研討會，共計 167 家企業參與、265 人次參加；自開辦各類研討會至今，已累計舉辦 35 場研討會、共 1,946 家企業參與、3,631 人次參加。 車隊教育訓練：國泰產險為業界唯一擁有「車險損防」專業單位的產險公司，2017 年協助 5 家車隊教育訓練，參訓人次為 1,100 人；自協助企業車隊舉辦教育訓練至今，共舉辦 39 場訓練講座、4,400 人次參訓。 針對國小學童之「不意外學園」專案 <p>國泰產險為首家引進 CNS12642 及 ASTM F1487-11 國家級標準進行校園安全檢測之產險公司，並透過闖關遊戲設計，引導國小學童學習校園安全概念，2017 年已舉辦 10 場高屏地區校園活動，開辦活動至今累計共投入金額超過 1,500 萬元、檢測 76 所學校、觸及學童超過 16,000 名。</p> 針對成年汽車駕駛人之「零事故研究所」 <p>國泰產險運用「駕駛適性診斷」、「危險感知測驗」及「行車金頭腦」知能測驗，首創駕駛人教育訓練網站，建構心理、反應及知能全方位「駕駛全人評測」，達成防禦性駕駛安全教育的意義。</p>



構面內容	項目
開發能降低風險、對 ESG 議題有正面影響及提升風險管理的商品與服務	<p>4. 針對大專院校學生之「不意外騎士」專案 推廣大專學生機車安全騎乘講習課程，並輔以駕駛評測及機車安檢，活動橫跨臺灣 12 個縣市，2017 年已舉辦 10 場活動，約 1,400 名學子參與；自活動開辦至今共 34 場校園活動，觸及學生超過 3,800 名。</p> <p>5. 「不意外騎士」進化版專案</p> <p>(1) 利用 VR 技術與專業核心職能結合推出業界獨創的「危險感知測驗」虛擬實境版，透過遊戲體驗不同路況和駕駛行為對危險程度的影響，以寓教於樂的遊戲方式推廣交通安全知識。</p> <p>(2) 進行校園交通衝突熱點解密，繪製校園風險地圖，全面守護學生騎乘安全。</p>
	<p>二、國泰產險正視氣候變遷議題，積極投入綠色保險之研發，領先業界先後推出「綠能環保車保險」及「自行車傷害保險專案」，並藉由提供再生能源產業（如：離岸風力發電及太陽能）商業火災保險、工程保險等承保保障之方式，以強化銀行融資意願，增進整體產業發展，進而達到能源轉型之永續正向循環。</p>
	<p>三、因應高齡社會來臨，國泰產險設計有針對 65 歲（含）以上可投保之銀髮族專屬「世紀常青」個人傷害保險專案，商品特色除免體檢外，更提供老年人最常需要之人工髖關節、膝關節及水晶體等醫材購置補助，成為老年生活安全之最佳後盾選擇。</p>
	<p>四、國泰產險的商品及服務兼具金融包容性，將範圍擴及到經濟弱勢族群，如：低收入戶或是易受天災影響生活的農民等。針對前者，國泰產險提供「微型團體保險」，以強化經濟弱勢者或特定身分者之身故、殘廢及傷害醫療基本保險保障，並於官網設立「微型保險專區」提供相關保險服務，同時編列經濟弱勢投保資助金，傑出表現更曾獲金管會頒發「推廣微型保險成效卓越獎」肯定。針對後者，本公司除了推出「政府災害連結型芒果保險」承保芒果之颱風、豪雨、寒害損失，今年更加入了「區域收成型芒果保險」，以區域收穫量做判斷，當實際收穫量低於保證收穫量時，既可理賠，使農民投保更具彈性，並透過主動參與農會之商品說明會進行推廣，以維護農民財產安全。</p>



構面內容	項目
<p>開發能降低風險、對 ESG 議題有正面影響及提升風險管理的商品與服務</p>	<p>五、建立低碳行銷流程及發展數位智能服務，降低服務過程對環境的衝擊，同時提升客戶體驗，如：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擴增網路商品種類，提升線上交易使用； 2. 提供多元數位投保入口，加速業務引進，如：Smart Go 業務員行銷管理 APP、Bobe 一般消費者網路投保平台及保經代 B2B 系統； 3. 提供四大超商、官網線上繳費、QRcode、Apple pay、銀行(農會)、ATM 等便利繳費管道； 4. 針對網路投保提供電子保單服務，其中以旅遊綜合保險 85.2%及個人傷害保險 100%選用比例最高； 5. 分別針對經手人賠案申請及理賠人員賠案管理需求，提供「產險行動理賠 APP」及「賠案作業 APP」，加速車險及健傷險賠案作業效率； 6. 針對大宗業務汽 / 機車險及住宅火險建置線上續保功能，簡化續保出單作業； 7. 建置車險數位服務平台，提供會員客戶可從線上全程自行完成投保、理賠申請等相關作業之功能，並因應新功能上線規劃客服整合服務平台，以提供客戶諮詢使用，藉由前後台完整的數位化服務發展，優化客服體驗，增加線上交易使用。 8. 建置商業火險報價系統，透過作業流程電子化，提升客戶服務效率，並減少紙張浪費。
<p>發展或支持有關風險、保險及 ESG 議題的教育計畫</p>	<p>一、為精進綠色產業核保、理賠專業知識與技術，國泰產險透過國際標竿企業(如：Sompo Japan)實地學習，進行太陽能與離岸風力發電保險之風險評估、核保技術及損防措施等短期研修，並以不定期舉辦內部教訓宣導、外部研討會講座及持續參加產官學界綠色能源相關會議等方式，累積綠色產業保險經驗，確保業務品質及風險控管。</p> <p>二、為加強同仁對於裁罰態樣之認識，編修整理主管機關歷年裁罰案內容，於每月定期公布「法遵通訊」。</p> <p>三、國泰產險成立全台灣第一個由企業贊助的鐵人隊，主要為推廣鐵人三項運動、培育國家運動人才，資助選手完善訓練與比賽，2017 年共參加 117 場賽事，其中國外賽事獲 1 項冠軍、1 項亞軍；國內賽事獲 59 項冠軍、26 項</p>



國泰產險

Cathay Century Insurance

構面內容	項目
發展或支持有關風險、保險及 ESG 議題的教育計畫	亞軍以及 18 項季軍，贊助金額共 1,500,000 元，此外，結合公益關懷活動，與國泰慈善基金會合作，安排選手們共同參與「圓夢計畫」-年度小小鐵人夏令營，與學童進行經驗分享，或邀請鐵人隊領隊擔任講師，舉辦公司員工體適能講座，同時也透過國泰產險鐵人隊 FB 粉絲團舉辦「團練活動」，與粉絲分享運動知識及賽事經驗等方式，藉由鐵人隊實質的協助與影響力，讓企業員工達到身心健康的目標。

構面四：理賠管理

構面內容	項目
對顧客之請求回應迅速、公平、敏銳與透明，並確保理賠程序已充分說明且被充份了解	一、國泰產險於官方網站設立理賠專區，提供客戶一系列的理賠服務及申請理賠前應備妥相關文件之說明，並可於線上完成理賠事故通知及查詢理賠進度。
	二、國泰產險提供二十四小時理賠事故現場處理服務，保戶透過 0800 免付費專線通知後，平均僅需 20 分鐘即有專員抵達交通事故現場協助拍照、繪圖服務，同時現場人員可協助傷者送醫、排除交通障礙、繪製現場圖、拍攝受損物品之相片、確認損害程度及範圍，確保保戶權益。
	三、為提升保戶申請理賠的便利性，國泰產險推動行動理賠作業，經手服務人員可透過「產險行動理賠 APP」協助賠案申請；理賠人員亦可透過「賠案作業 APP」進行賠案管理，提升車險賠案交查作業效率，縮短賠案作業天數；經「客戶線上滿意度調查」結果顯示理賠整體滿意度達 90%以上。
	四、只要是擁有智慧型手機的汽車駕駛或機車騎士，不論是否為國泰產險的保戶，皆可下載使用「國泰行車御守 APP」，業界首創運用產險專業能力結合智慧型手機特性 - 定位、拍照、即時聯絡、錄音等功能，在交通事故現場，不僅可協助駕駛人或騎士依 APP 的簡易圖示及步驟導引來處理事故現場確保其權益外，同時也能使保險公司確認事故現場樣態的真實情況，有利後續的理賠服務處理，截至 2017 年 12 月底累積下載量：191,135 次。



構面內容	項目
<p>對顧客之請求回應迅速、公平、敏銳與透明，並確保理賠程序已充分說明且被充份了解</p>	<p>五、透過「國泰旅遊御守 APP」，可讓保戶把旅遊綜合保險與信用卡綜合保險的繁複保障項目及理賠說明，放在手機帶著走。發生意外時，保戶亦可利用內建的旅遊不便狀況步驟處理，即使語言不通，也可依據步驟裡的中、英文對照，協助保戶取得理賠所需的證明文件，回國申請理賠時，便可依照 App 中的記錄事項，整理手邊的理賠證明文件正本，以保障保戶的權益，截至 2017 年 12 月底累積下載量：110,700 次。</p> <p>六、國泰產險攜手 KPMG 導入區塊鏈 (Blockchain) 並結合智能合約 (Smart Contract) 技術推出「海外旅綜險班機延誤快速理賠服務」，於確認符合班機延誤理賠條件時，國泰產險即主動以簡訊通知旅客，旅客只要傳真回傳登機證及匯款帳號，毋須向航空公司申請延誤證明，即可完成理賠申請。此舉除替旅客簡化申請文件外，亦免除需往返申請理賠的寶貴時間，申請理賠資料回傳後，整體流程約可縮短至 1-2 個工作天內獲得理賠。</p>
<p>相關維修、重置及其他理賠服務應納入 ESG 各項議題</p>	<p>國泰產險為使理賠作業流暢並控管理賠風險，將 ESG 議題評估整併至理賠流程中考量：</p> <p>一、治理議題：國泰產險理賠人員於理賠案件處理，如發現案件有存在道德風險或疑似詐欺狀況時，即會向上級主管呈報。</p> <p>二、環境、社會重大事件：針對環境、社會重大災害，國泰產險建置有重大 / 新聞事件業務通報系統，理賠單位於接獲事件通報訊息後，會進行承保查證及資訊蒐集，並運用重大事故通報平台進行通報，讓公司各級相關主管於 24 小時內掌握事件訊息，以利即時做出因應措施，提供最佳服務。</p>



構面五：銷售與推廣

構面內容	項目
提供銷售 / 行銷人員有關 ESG 議題之產品 / 服務知識的教育訓練；在行銷策略或活動，納入與 ESG 議題有關的重要文字訊息	一、完成核保、理賠聘用人員之法定教育訓練時數，提升專業知能及遵法意識。
	二、2017 年國泰產險啟動「E 起轉動」轉型計劃，為提升商業險種，如：公共意外保險之業務引進，配合完成 84 堂線上課程設計與舉辦商業險種培訓營，藉此提升同仁商業險種之專業知識與技能，全面推動營專職能翻轉教育訓練。
	三、因應數位化浪潮並響應公司環保政策，公司內部訂定電子保單獎勵活動辦法，當業務同仁中獎時，選用電子保單的保戶即相對中獎，藉以提升電子保單使用率。
確保商品與服務範圍、利益及相關成本等已充分說明且被充份了解	國泰產險從保險商品設計、審查及準備銷售之程序全面符合法令規範，並於保險業資訊公開觀測站、保險事業發展中心商品查詢專區、國泰產險官方網站及 Bobe 網路投保平台入口等公開揭露商品相關基本資訊予一般消費者查詢。

構面六：投資管理

構面內容	項目
應採行責任投資 (PRI) 原則，將各項 ESG 議題納入投資決策程序中	一、國泰產險因台灣非聯合國會員身份而無法直接簽署 PRI，但仍秉持原則精神，將 PRI 納入公司投資政策及管理流程，並透過投資資訊系統應用、內外部研究資源等，於投資評估時，除財務表現外，另使用 Bloomberg Professional Service 查詢確認投資標的 ESG 揭露情形，並於投資後進行每半年更新投資部位 ESG 揭露狀況作業，另留存被投資企業之法說會 / 訪談概況相關紀錄，以確保 PRI 之落實。
	二、為增進對責任投資之國際趨勢、原則及實務了解，國泰產險持續對內進行 ESG 教育訓練。



<p>應採行責任投資 (PRI) 原則，將各項 ESG 議題納入投資決策程序中</p>	<p>三、為協助低碳永續家園建立，國泰產險支持推動再生能源產業發展，提高對低碳綠能產業之投資關注，並依金控集團低碳投資定義標準，每季檢視及更新投資觀察名單(截至12月底本公司持有含台達電、億光等股票市值約2.63億元)，期許促進環境與經濟共同成長。</p>
---	--

原則二：提升客戶與企業夥伴對 ESG 議題之重視

構面七：客戶與供應商

構面內容	項目
<p>與客戶及供應商充分溝通管理 ESG 議題之好處，告知公司對於 ESG 議題之期望與要求</p>	<p>一、國泰產險積極推動委外投資機構執行社會責任投資 (SRI) 控管流程，並委請本公司委外投資機構針對實際作法及流程進行於每季定期會議回報，確保責任投資之落實。</p>
	<p>二、由金控集團聯合舉辦供應商大會，2017 年邀請逾 50 家與國泰有合作關係的企業，並推選「印刷」類別之廠商以專題會議方式進行，一同分享企業永續作為，並共同宣誓願以實際行動促進環境保護、社會共榮及公司治理，攜手打造永續家園。</p>
	<p>三、向供應商表達綠色採購需求，透過建立合作關係展現綠色供應鏈影響力，2017 年國泰產險綠色採購金額超過 3,000 萬元。</p>
<p>提供客戶與供應商相關資訊與工具，以協助其管理 ESG 議題</p>	<p>為鼓勵汽車駕駛透過減少開車時數進而達到碳減排效果，國泰產險預定將推出「汽車保險駕駛行為計費 (UBI) 保險」，以駕駛時段計算保險費，提供車主降低使用汽車里程數之誘因，共創低碳雙贏之永續目標。</p>
<p>將 ESG 議題納入供應商之招標與選擇程序中</p>	<p>一、國泰產險採購作業遵循「採購管理辦法」，將企業社會責任列為採購合約之基本條款外，未來除了將 ESG 議題納入條文內容外，並將持續以企業採購力支持綠色產品發展，共構永續供應鏈。</p> <p>二、訂立「供應商企業社會責任守則」，期許所有與本公司合作之供應商，及與供應商有直接或間接關聯的供應鏈廠商，應依其所在地之法令規定、產業特性、地理環境、營運狀況、組織規模及員工結構等，共同致力實踐響應實踐企業社會責任。</p>



鼓勵客戶與供應商運用相關揭露與申報架構揭露 ESG 議題	國泰產險自 2017 年起自行遵循聯合國「永續保險原則 (Principles for Sustainable Insurance, PSI)」，成為台灣首間自行遵循之產險公司，2018 年將首度公開揭露遵循成果，客戶與供應商皆可於國泰產險網站下載「PSI 遵循揭露報告」作為遵循參考使用
------------------------------	--

構面八：保險人、再保人與經紀仲介機構

構面內容	項目
推廣相關機構採用永續發展原則	國泰產險透過再保險進行危險分散，確保公司穩健經營，故針對往來再保人除考量其所提供的報價、核保、理賠等服務專業度外，亦重視其 CS 承諾及作為，目前合作之保險公司及再保險公司中，已有 21 家簽署遵循 PSI 永續保險原則。
鼓勵保險業之專業教育訓練與道德標準中納入各項 ESG 議題	國泰產險透過考核獎勵、宣導及服務的提供，落實保經代通路 ESG 議題之推廣： 一、於保經代合約考核項目中新增項目，若編制有「ESG 企業社會責任報告書」者，給予額外加分鼓勵。 二、為響應環保，鼓勵保經代通路減少使用專案印刷品使用。 三、提供保經代通路車險損防教育訓練及服務。

原則三：和政府、保險監理官等共同推廣 ESG 議題

構面九：政府單位、保險監理官及決策者

構面內容	項目
支持有助於 ESG 各項議題之管理、創新及風險減少之各項政策、審慎監理措施及法令架構	一、國泰產險以資產所有人的身分協助政府推動「機構投資人盡職治理守則」，於 2017 年聲明遵循並成為台灣第一家簽署該守則之產險公司，並自訂有「國泰產險盡職治理守則」。 二、國泰產險支持反洗錢與反資恐的政府政策，2017 年 3 月成為國內首家於公司內部成立「洗錢防制暨打擊資恐委員會」之產險公司，展現防阻金融犯罪之決心。



國泰產險

Cathay Century Insurance

支持有助於 ESG 各項議題之管理、創新及風險減少之各項政策、審慎監理措施及法令架構	三、配合政府推動汽、機車全民健保-「強制汽、機車責任保險」，理賠採無過失主義，讓車禍受害者及時獲得保險金理賠。同時設立汽車交通事故特別補償基金（簡稱特補），以避免肇事者逃逸或無投保強制險之汽機車，致受害人求償無門。2017 年本公司受理特補件佔全業界近 3 成，平均處理時效 0.57 個月 / 件。
	四、為響應政府推動金融科技創新發展，國泰產險積極提出各項新型與發明的專利申請，2017 年已先後以車險行動化行銷管理工具「Smart Go」與「產險行動理賠」2 款 APP 以及「VR 危險感知」、「保險服務於即時通訊軟體之應用」共四件金融科技服務獲得經濟部智慧財產局核准之新型專利。行動投保裝置（SMART GO）與 VR 危險感知並同時申請發明專利中。
	五、配合政府通過之農業政策方向，推廣銷售芒果保險，除了基本的災損連結保障，亦鞏固區域收穫量的損失，期能透過保險機制，降低農民農業經營風險，避免農民看天吃飯，當農損發生時能獲得足夠補償，減少損失。
透過與政府單位及保險監理官溝通，發展整合性之風險管理機制與風險移轉解決方案	一、標準檢驗局為規劃建立太陽光電場及離岸風場之第三方檢測驗證中心，以提供可靠評估供金融及保險業者作為專案融資及核保之風險管理依據，促進綠色能源產業發展。國泰產險受邀參與「再生能源投融資金融業者溝通平台」共同研商推動我國再生能源第三方檢測驗證保險相關議題，以符合金融業者投入再生能源之考量與需求，突破開發融資及保險瓶頸。
	二、為持續完善台灣保險業清償能力預警機制與法律框架，國泰產險貢獻一己之力，定期參與產官討論會議，協助進行保險業風險資本額（RBC）制度檢討，以為精進。

構面十：其他主要利害關係人

構面內容	項目
透過與跨政府單位或非政府單位組織之溝通，並提供風險管理與風險移轉之專業知識，以支持保險業永續發展	一、為響應政府綠色交通轉型政策，提供各縣市政府公共自行車的騎乘大眾及善良第三人都能獲得行車事故風險保障，2017 年國泰產險接受產險公會委託協助規劃首張「全國版」公共自行車保險商品。
	二、2017 年國泰產險接受產險公會委託協助進行商業火災保險附加條款參考危險保費之年度費率調整作業，以提供產險同業遵循使用，進而維持商業火災保險市場費率之穩定性。



構面內容	項目
透過與跨產業別、地區、各企業、產業協會溝通，充分瞭解並管理 ESG 各項議題	與「新竹安全駕駛中心」協同開發「不意外騎士」課程內容，推廣大專學生機車安全騎乘觀念，2017 年已舉辦 10 場活動，約 1,400 名學子參與；自活動開辦至今共 34 場校園活動、觸及學生超過 3,800 名。
透過與學術及科學團體溝通，針對保險業 ESG 各項議題進行研究與推動教育計畫	<p>一、2017 年國泰產險與「中華消防協會」及「台灣營建研究院」合作舉辦共 4 場損防技術提升講座，並輔以企業實地參訪實務課程，提供更加完整之風險評估學習。</p> <p>二、金融人才的培育和金融產業的發展息息相關，國泰產險作為金融保險產學育才橋樑，持續強化與大專院校產學合作，如：舉辦「暑假專案實習」及「就業接軌實習」，並結合公司「企業導師」專案，推動金融產業永續發展。</p>
透過與大眾媒體之溝通，使民眾了解 ESG 各項議題及有效之風險管理措施	<p>一、有鑑於 Facebook 社群擴散的力量，國泰產險率先藉由粉絲團專頁之經營，推廣各類的生活安全及風險管理常識，舉凡防禦駕駛、居家安全及保險法令知識等，都是每日貼文推廣的素材，進而影響同業朝此方向經營，形成正向的保險推廣循環。</p> <p>二、國泰產險連年參加保險業務發展基金管理委員會舉辦的微電影競賽，以創意短片方式向社會大眾傳達正確的保險商品觀念與重要性。</p> <p>三、國泰產險每年發行「PSI 遵循揭露報告」，內容包含 PSI 四大原則遵循成果。</p>

